

我国针织服装行业发展的创新策略

沈雷, 汪洋

(江南大学 纺织服装学院, 江苏 无锡 214122)

摘要: 针织服装设计作为服装设计领域里的独特分支, 近年来逐渐从过去的内衣角色走到服装的各个领域, 甚至已成为许多世界名牌时装的主打成衣产品。文中分析了中国针织服装行业的发展现状, 重点从材料、细节设计、视觉创意3个方面对针织服装行业未来的创新之路进行探讨。

关键词: 针织服装; 行业发展; 创新策略; 细节设计

中图分类号: TS 186

文献标志码: A

文章编号: 1000-4033(2012)10-0056-03

1 现状分析

针织服装是服装中的一个大大类, 它既有服装的一般共性, 又以柔软、舒适、贴体、富有弹性等优良性能而形成了其独有的风格。从梭织物向针织物发展是 20 世纪 60 年代以后世界服装工业的一个总趋势。当前, 国外针织工业发展极为迅速, 据统计, 近 10 年内美国针织外衣产量就增长 3 倍多, 日本增长 8 倍多, 英国、法国、德国针织外衣产量占针织品总产量的 40% 左右。全球针织服装消费量占服装总消费量的 50%, 英国已达 70%^[1]。由此可以看出, 针织服装在服装产业中发展势头强劲。

我国针织服装业是一个年轻的产业, 20 世纪 50 年代初主要以内衣为主, 少量外衣织物则以横机织物为主^[1]。到 60 年代中期, 化学

纤维工业的迅速发展以及针织技术水平和针织机械性能的不断提高, 为针织服装的发展奠定了基础。70 年代, 针织服装在整个服装市场范围内日益受到人们的青睐, 服装市场领域呈现出向针织服装发展的趋势。80 年代开始, 针织服装的品种、质量和生产数量得到高速发展。进入 21 世纪以来, 由于针织服装在家用、休闲、运动服装方面具有独特优势, 随着针织工艺设备和染整后处理技术的不断发展以及原料应用的多样化, 现代针织物更加丰富多彩, 并步入多功能及高档化的发展阶段。目前, 针织服装的设计与开发在整个服装的生产和发展中已占有相当重要的地位, 针织行业在我国正处在一个快速发展的新阶段。如图 1 所示, 2010 年 1—5 月份我国针织服装行

业实现工业生产总值与 2009 年同期相比增长了 22.21%。

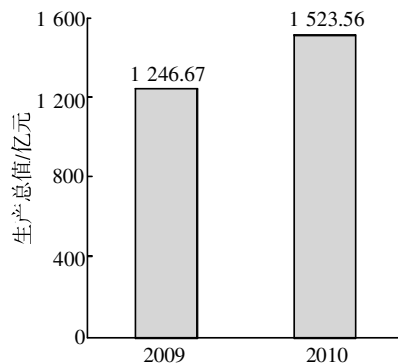


图 1 2010 年 1—5 月我国针织行业实现工业生产总值

我国的针织服装行业近几年虽然得到了迅猛发展, 产品数量上是生产大国和出口大国, 但行业整体技术水平还不高, 中国针织服装正在面临从加工到自创品牌的格局转变。经过多年的探索, 虽然某些服装企业形成了鲜明的设计理

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目(HYJA760059); 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(JUSRP211A50)。

作者简介: 沈雷(1964—), 男, 教授, 硕士生导师。主要从事服装设计与品牌研究方面的工作。

念与独特的企业文化,成为亮相欧洲、参与国际对话的先例,例如恒源祥等。但中国针织服装品牌尚未形成与国际服装品牌抗衡的强势品牌,究其原因主要有:技术水平不高,技术落后;创新意识薄弱,创新能力不强;产品结构不合理,质量不高;针织产品行业标准制定与出台相对滞后;对服装设计的重视不够,设计力量薄弱;国内领导品牌太少。

在众多原因之中,创新意识薄弱是我国针织服装行业发展的最大阻碍,一味地借鉴与仿造,总体缺乏自己的设计理念,对流行趋势把握不够,都使得我国的针织服装很难做到世界一流的水平。

2 针织服装行业的创新策略

从巴黎到米兰,从东京到纽约,世界各大时装中心的T台上正演绎着轰轰烈烈的针织新篇,针织时装已成为许多世界名牌时装公司的主打成衣产品,它多元化、个性化的发展新观念,已广泛地被人们所接受^[2],但其中很少看到中国的针织品牌。如今,中国的针织服装企业面临同一困境,我们需要突破原有单一的生产模式,创立集创意、设计、生产、营销为一体的综合性针织服装品牌。

2.1 多种材料组合设计

传统意义的针织服装材料无非就是纯棉、纯毛、纯绒,看重的是手感和穿着的舒适度。随着生活环境的改变,人们的穿着习惯也在改变,于是出现多种纤维成分的组合,在棉、毛、丝、绒中混合一定量的锦纶、氨纶、黏胶、天丝等成分,改善纱线的手感、克质量、外观,使针织服装更加美观、新颖,便于打理。

如今潮流瞬息万变,针织与梭织结合的设计手法都已经不算新鲜,而新主张下的设计更多的是将

多种材料进行混合,陪衬针织物,创造出更加新颖的服装。针织物与雪纺、真丝、皮革、牛仔、蕾丝等多种材料的组合设计,丰富了针织服装的外观,发挥了不同材料的优点。针织物的弹性和柔软用于合体的部位,梭织物的挺括与飘逸用于造型和装饰,各取所长^[3]。

但在实际中也经常发现不够完美的设计,原因是设计者对不同材料的性能掌握不够。即使是相同的成分、不同的织物成形原理也会制造出不同的面料风格,如果是新的组合,就要对材料性能进行检测,如可以将针织物与其他面料进行直线缝合、垂直悬挂、斜线拼合、抽褶处理等试验,掌握其造型的特点、褶皱形状以及悬垂效果后再进行设计,才能明白设计的方向^[3]。总之要想成为一个知名的针织服装品牌,必须具有个性独特的产品。单一的针织材料已经远远不能满足设计的需求,多种材料组合设计在现在乃至未来都是针织服装的发展趋势。图2为针织面料与皮革的组合设计。



图2 针织面料与皮革的组合设计

2.2 细节设计新手法

在针织服装设计中,细节设计扮演着越来越重要的角色。细节设计是服装设计中能够体现功能性和装饰性的那些局部设计。细节设计是整件服装中不可忽视的一部

分,也是设计师在一件服装作品中的点睛之笔。设计师所表达的设计思想和理念在这些细节设计中得到完美体现。

细节设计常用的手法包括在面料上刺绣、漂染、印花、钉镶饰物、褶皱设计等,在结构上的分割线、省道设计等,在工艺上的缝制方法、针距设计等。服装中细节设计的丰富变化,使服装设计变得更加生动、富有灵气^[4]。

针织服装的细节设计与其他种类服装的细节设计相比有很大的差别,主要是因针织面料本身的特点决定的,工艺的进步也使针织服装细节设计的手法多种多样,如钉镶饰物、拼贴、做旧处理、混合设计等等。这些细节的改变只是局部的处理,我们真正需要做的是抓住流行,紧跟流行趋势和市场需求。比如,随着人们生活方式的改变,休闲运动的场合相对增多,除了功能上的需求,流行感和时尚性是消费者更为关注的,尤其是一些职场白领女性,健身运动并不是仅仅为了锻炼身体,更多地是满足自己所追求的一种平衡的生活方式,所以运动类针织服装深受消费者喜爱。

2.3 视觉创意新主张

纵观巴黎、米兰这些世界各大时装中心的T台,各种样式新颖的“另类”针织服装悄然登场,冲击着人们的眼球。个性独特、创新力强的针织服装品牌才是时代的需求。不得不提的国际针织品牌MISSONI,最令人记忆犹新的是其针织图案与迷幻的色彩(如图3所示)。创立MISSONI品牌的Ottavio Missoni,最初以一间小工坊生产高品质的针织衫,开始仅能生产出条纹的图案。于是Missoni便开始逐渐将自己的设计理念融入其中,进而发展各式的条纹如对角线、水平

线、垂直线等多元丰富的花色图案,各种粗细宽窄、紧密分散的条纹图样,几何图块、不规则的锯齿图样,在视觉上始终给消费者一个新鲜的感觉。在进行创意设计的同时不得不考虑针织服装特殊的面料关系,在进行设计创新时必须考虑线圈结构,更多地利用针织物性能上相对于梭织物具有的独到之处,比较适合采用流畅的线条和间接造型,结构变化不宜太过繁琐,同时又能保证针织服装的视觉创意。



图3 针织品牌 MISSONI 服装展示

3 结束语

我国针织服装行业整体上发展势头良好,目前正处于快速发展期^[5]。但同时也应清楚地看到,我国针织服装与发达国家还存在着很大差距,未来的竞争将更加激烈。所以就需要我们加倍努力,尽快打造出我们自己的针织服装品牌。

参考文献

- [1]毛莉莉,王兴家.我国针织服装行业发展的现状分析[J].针织工业,2005(3): 55-59.
- [2]宋晓霞.针织时装的视觉创意手法初探[J].丝绸,2005(7): 10-13.
- [3]张正学.针织服装设计新主张[J].纺织导报,2010(10): 102-103.
- [4]刘鹤,马大力.论针织服装中细节设计的创新[J].针织工业,2006(5): 34-35.
- [5]沈雷.针织服装设计[M].重庆:西南师范大学出版社,2009.

收稿日期 2012年3月19日

针织服装设计中分割线的变化和应用

李杰

(营口职业技术学院,辽宁 营口 115000)

关键词:针织服装;造型设计;分割线变化;褶裥;省道

中图分类号:TS 186 文献标志码:C

文章编号:1000-4033(2012)10-0058-01

1 针织服装的造型设计

1.1 外部轮廓

服装的外部轮廓决定服装的款式特征和第一视觉形象,是进行服装设计的关键。针织服装长度的变化、肩部的处理手法、服装贴边的结构变化、领的变化形式等都是外部轮廓设计的重点,通过这些位置的设计来塑造针织服装传统、时尚、高贵、潇洒的服装造型。因此可以说服装的外部轮廓设计的变化是针织服装造型设计的根本所在。

1.2 内部结构

针织服装的内部构造尽量以简单的线条形式来表现,分割线不应过多,以恰到好处为宜。在准确把握面料材质的基础上,可以恰当运用一些褶裥线条来表现人体曲线,或者用异料拼接形式形成分割结构线。针织服装内部结构设计既要表现服装的立体感,更要充分体现针织面料的性能特征。

2 分割线的变化与应用

在如今的针织服装设计中,更多地是将这些分割线变化成为审美装饰与人体结构制衣需求兼具的线条,通过这些分割线的塑造,使服装更加符合人体结构,同样又可以装饰人体,有时还可以修饰体形,产生不同的艺术效果。

2.1 省道在分割线设计中的变化

根据人体不同部位的需要,将平面的面料在人体上产生的多余的、不必要的部分修剪掉,用收省使平面的面料转化为立体的服装,制作成合体的衣身造型。省道线是捏合省量之后呈现出的线条,它的所在地也就是处理过省的地方。根据省道位置的不同来决定省道的类别。

2.2 褶裥分割线

褶裥的重要组成部分是褶,平常的褶分为垂直褶和碎褶两种,因针织面料具有悬垂性,针织服装中较为多见的是垂直褶。利用针织面料的悬垂性、丝线方向以及制衣的效果,来设计针织服装的垂直褶,造型效果自然、线条也比较流畅。

针织服装中褶皱是根据人体起伏变化规律,服装的适用范围和款式造型以及使用功能需要来设计褶裥量的大小和多少。褶皱的位置、处理方法等的不同会产生不同的波浪效果。例如在褶皱处理上,有些部位的褶裥是按照面料预留的量和褶裥多少,将其布料进行折叠、压烫定形等方式进行装饰;还有些褶裥设计是通过工艺缝合的方式把不同的面料,不同形态的褶裥组合起来。

收稿日期 2012年7月4日