

国内外针织服装设计差异化研究

陈国强

(江西服装学院,江西 南昌 330201)

摘要:通过对国内外针织服装6大品牌的100件热销产品的分析研究及市场调研,得出国内外针织服装的设计特点差异性,并通过抽样调查,采用统计等方法对造型、组织结构、色彩、附加装饰等方面进行了量化比较分析。给出我国针织服装设计发展的策略,包括使用材质多元化、工艺技术创新化、设计民族艺术化、设计生态化、时尚化、品牌化等。

关键词:针织服装;设计;国内外差异;量化分析;发展策略

中图分类号:TS 941.7

文献标志码:B

文章编号:1000-4033(2012)11-0060-02

国内市场以著名针织服装品牌鄂尔多斯、即发、Jessamin,国外服装市场以意大利的 Missoni、西班牙的 Zara 和英国的 John smedley 品牌为例,随机抽取各品牌服装两个季度热销产品中的 100 件为主要调研对象。从统计学的角度,通过抽样调查法进行量化比较分析,并结合市场调查,对国内外针织服装的设计特点进行分析研究。

1 差异化分析

1.1 造型设计

如图 1 所示,国内以传统的 A 型、H 型设计为主,廓形宽松、成性好,穿着舒适方便,符合我国服装市场消费群体主要集中在 30~50 岁的特性,遮掩其生理形体上的缺点。随着中西文化的不断融合,彰显人体形体美的紧身型结构设计(如 X 型、O 型),充分利用面料的良好伸缩性,不断被运用流行起来。国外服装造型设计结合国外人群形体高大、肩宽的生理特性以及比较开放、独立的思想观念,以 H 型、X 型和 Y 型为主,款式时尚,比较前卫、随意^[1-2]。

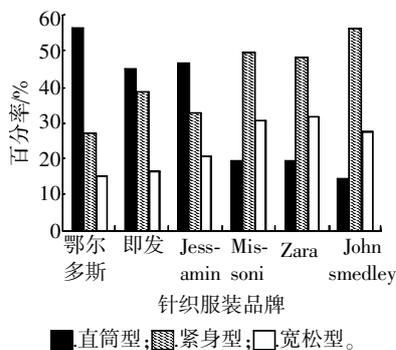


图 1 国内外针织服装的造型设计比较

1.2 组织结构设计

针织服装的花型设计多是在编织过程中通过对针织物组织结构的设计来完成其装饰效果。针织物组织结构不同,装饰效果截然不同。国内外针织服装常用组织结构的倾向性也有所差异,如表 1 所示。国内品牌服装组织结构大多以平针、罗纹组织为主,比较单一,工艺简单,辅以饰品装饰;而 Missoni、Zara、John smedley 国外品牌服装强调组织结构的有色纱、花型图案及移圈组织产生的镂空装饰设计效果,追求服装面料组织本身的装饰效果与人体曲线的和谐,更加符合现代消费者的审美需求。

表 1 针织服装组织结构设计的比较

组织结构	鄂尔多斯	即发	Jessamin	Missoni	Zara	John smedley
平针	34	33	29	12	23	12
罗纹	22	23	20	9	10	22
提花	13	13	18	41	33	35
波纹	10	11	9	10	6	4
绞花	4	9	9	2	5	7
移圈	9	7	11	20	16	14
其他	8	4	4	6	7	6

1.3 色彩设计

不同地区、不同民族存在风俗、生活习惯的差异性,国内外针织服装品牌的色彩设计也不尽相同。国内针织服装色彩设计受古代宫廷服饰及中国元素的影响,对金黄色、红色比较青睐,另外,像桔红、灰色、粉色系等表现雍容华贵感的色调也有所偏重;国外针织服装色彩或以表现自然高雅的黑色、灰色、棕色,或以具有浪漫激情色调的纯色、亮色为主。例如,意大利服装品牌 Missoni 的经典彩色条纹,色彩丰富,具有强烈的节奏感。

如图 2 所示,国内外针织服装色彩设计运用上,大多采用同种

作者简介:陈国强(1985—),男,助教,硕士。主要从事服装设计与服装品牌方面的研究工作。

色、类似色与无彩色的配色方案。但是,需要指出的是,国内服装色彩设计不如国外服装丰富,而且大多以纯色为主,色彩层次不够丰富,缺乏流动性。国外品牌服装色彩运用比较丰富,注重色彩的协调搭配,流行性强。另外,国外服装色彩注重无彩色与有彩色配色运用,渗透出一种简单、含蓄典雅,但不失时尚的感觉。

1.4 附加装饰设计

随着国内外文化的不断深入交流,国内针织服装的装饰手法日渐丰富,大改之前平素、单调面貌,总体上呈时尚、奢华、丰富、新颖的发展趋势。如图3所示,国内针织服装附加装饰手法倾向于刺绣、烫钻、亮片、印花等小巧精致、典雅的装饰风格。国外消费者性格外向、追求时尚潮流感强,强调款式与色彩的新颖,注重自身的搭配,靠珠宝、首饰、胸针等,来达到自己所需要的穿着装饰效果。

另外,国内外各品牌针织服装与梭织面料、皮革等材料的拼接装饰设计逐渐流行,这一特点在国外服装品牌中比较突出,大多运用在女式服装的领部、肩部及袖部等。

2 我国针织服装设计发展策略

2.1 材质多元化

针织服装面料本身及装饰辅料逐渐向多元化设计发展,天然纤维、化学纤维及新型纤维等纯纺或混纺广泛运用到服装装饰设计中,例如,针梭织面料的结合设计,塑料、皮革等材质的装饰设计,新型纳米纤维技术的应用等。

2.2 工艺技术创新化

服装设计离不开先进服装工艺技术的支撑,应注重创新设计来提升针织服装设计的附加值。例如Photoshop、CAD等计算机辅助设计软件的应用,基于电脑横机技术的

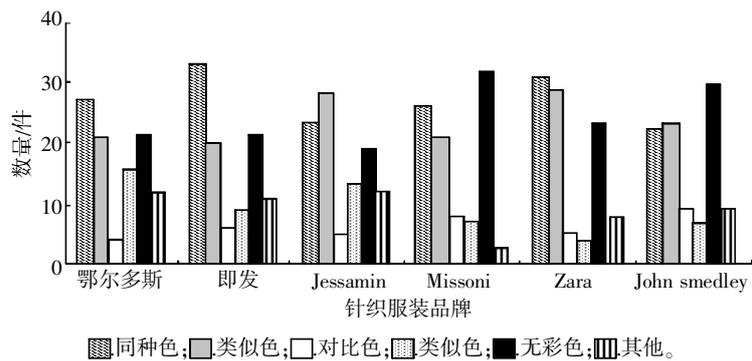


图2 国内外针织服装的色彩设计比较

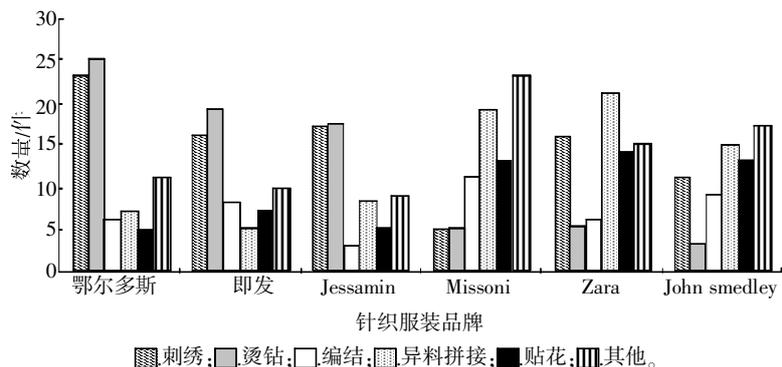


图3 国内外针织服装的附加装饰设计比较

针织服装组织结构创新设计应用,印花机、烫钻机的应用等。

2.3 设计民族艺术化

随着人与人之间的交流日益密切,服装的民族化和全球化趋势日渐突出。针织服装的民族艺术化并不单指民族服装款式,而是更能够体现民族精神、民族风格的服装,例如,意大利、法国时装等。我国传统服饰文化历史悠久,花鸟印花、盘扣滚边、图腾刺绣等装饰艺术,都是针织服装色彩及图案装饰设计值得借鉴的元素。

2.4 设计生态化

新时期人们对服装的舒适、绿色、环保、安全性、卫生性的着装需求及国际贸易中的绿色壁垒对产品的要求越来越高。功能性、装饰性及环保性纤维材料在针织服装上的广泛应用,使得针织服装占有更大的市场空间成为可能。

2.5 设计时尚、品牌化

生活水平的不断提高以及国

际化的不断发展,使得消费者逐渐追逐时尚、品牌概念。虽然,针织服装借助其独特的织物风格和装饰特性占据服饰比例不断上升,但是与世界著名服装品牌相比还存在很大差距。面临科技和经济全球化的发展趋势,针织服装的时尚、品牌化竞争将会更加激烈^[3]。

3 结束语

通过国内外针织服装设计差异化研究,提出我国针织服装的设计发展策略,对于提高我国针织服装的设计水平,打造我国针织服装品牌,显得尤为重要。

参考文献

- [1]沈雷,李娟.羊绒衫装饰设计的创新思路[J].毛纺科技,2010(6):40-44.
- [2]郭凤芝.针织服装设计基础[M].北京:中国纺织出版社,2008.
- [3]沈雷,陈国强.针织毛衫设计的发展[J].纺织导报,2010(12):75-77.

收稿日期 2012年3月20日