

境或时间的不同,对其表达的情感认识也不相同。所以目前对面料情感的研究大多停留在定性认识阶段,难以实现面料情感量化评价或计算机识别。

为了量化面料的情感描述,本文开发了服装面料情感测试系统,并对其基本功能、测试理论以及程序开发进行了分析,最终可以得到受测者对某张面料图像情感描述的统计规律。该系统目前已经投入使用,不仅具有对面料情感词进行投票筛选、情感词描述打分投票、数据统计等功能,还可以根据测试者的性别、年龄、文化程度等对投票结果进行分析,以期得出不同背景的人对某种面料的情感感受的统计规律。

该系统在实际应用中不仅可以满足几百个被测者同时进行投票,并且经过对数据的相关分析,满足后续数据分析和建模的研究,取得了较好的应用效果。

#### 参考文献

- [1]刘楠,孙静.服装面料中的情感与服装设计[J].山东纺织经济,2009(1):62-64.
- [2]蔡成英.服装面料中的情感因素[J].装饰,2004(9):11.
- [3]周开颜.服装设计中材料的情感语义表达[J].科教文汇,2008(9):260.
- [4]王伟凝.基于情感语义的图像特征提取、检索与分类研究[D].广州:华南理工大学,2005.
- [5]李维杰.情感分析与认知[J].计算机科学,2010,37(7):11-15.
- [6]张海波,刘瑞璞,程文刚,等.服装情感计算初探[J].针织工业,2008(4):39-41.
- [7]OSGOOD C E, SUCI G J, TANNENBAUM P H. The measurement of meaning [M]. Illinois, US: University of Illinois Press, 1957.

收稿日期 2012年4月6日

## 针织成衣车间计划管理分析

马翠翠<sup>1</sup>,李善保<sup>1</sup>,王冰<sup>2</sup>

(1.济阳元首针织有限责任公司,山东 济阳 251400;

2.济南元首针织股份有限公司,山东 济南 250033)

关键词:针织成衣车间;计划管理;裁剪组;缝制组;零库存

中图分类号:TS 181.9 文献标志码:C

文章编号:1000-4033(2012)08-0058-01

对于出口加工型企业,针织成衣车间计划管理工作中最重要的是产品质量和交货期。因此,计划管理工作的好坏直接影响着公司的产品交期和销售收入的完成。

### 1 计划管理层

计划管理工作是车间的指挥棒,它琐碎、重复、变化性大、沟通性强。有人认为它是一项难度较大而复杂的工作,但只要做到用心、坚持、持续,就会发现计划管理工作是有规律的。这里的用心、坚持、持续,即用心学习业务知识,努力协调各工序平衡生产,坚持管理更新与公司的实际情况相结合,持续创新工作方法。

无论公司实行长期计划,还是生产计划、成本计划,其目的都是为了提高工作效率,有效合理地调度配置公司资源,进一步落实目标责任制,提高管理决策的科学性及员工工作评价的可操作性。

### 2 裁剪组

裁剪组的计划管理主要是将责任落实到人。裁剪组每月要盘点积压坯布,收到新计划时先减掉库存坯布;在生产时根据生产通知单的定额核算出本锅布(染色机一次生产的批量坯布)能生产的打数;给每个员工安排计划

时,写清产品的打数与所需坯布的匹数,当发现坯布不合格需要回水(重新回制,也即再重新漂染一遍)时,注明班组,回水后仍由本班组生产。这样避免了回水坯布被遗忘的现象。

### 3 缝制组

以往缝制组每小组只生产固定款式的产品,一方面没有比较,总觉得本班组生产的产品是最难的,生产效率提高得慢;另一方面,遇到紧急交货产品,别的小组无能为力,产品交货期很难保证。为了改善这种局面,采取把同一款式的产品分成几个班组同时生产,让各班组相互竞争,即使有紧急交货的产品,管理者也不用费心。比赛式的生产更能激发员工的工作热情,车间的单人效率也在逐步提高。

### 4 仓库管理

产品只有到客户手中才会给企业带来效益。在计划管理时,针对车间仓库零尾产品的具体情况,多与客户、物流中心以及海关卡口的负责人沟通,争取做到零尾产品全部出口,从而降低成本、最大限度地减少库存,只要坚持,就会让成品仓库一直处于零库存状态。

收稿日期 2011年12月20日