

2019 第二届世界布商大会 | 2nd World Textile Merchandising Conference

开放协同 科技驱动 时尚跃变

—— 2019 第二届世界布商大会盛况空前

Release of the World Textile Merchandising Declaration

本刊记者 崔洪月



“在举国上下欢庆新中国成立七十周年之际，9月27—29日，2019第二届世界布商大会（以下简称布商大会）在浙江绍兴柯桥举行。本届布商大会以“开放协同·科技驱动·时尚跃变”为主题，秉承共商、共建、共享的原则，按照“绿色高端、世界领先”的目标，链接全球产业智库，深入探讨行业的共同繁荣与可持续发展，为进一步加强全球纺织产业的全方位协作、多领域融合蓄能助力。这既是一次汇聚全球纺织精英与智慧的国际盛会，也是一次绍兴柯桥向祖国70周年大庆献礼的重大活动，绍兴柯桥再次以崭新的面貌向全世界展示了其时尚魅力和城市品位。”



●孙瑞哲

●Christian P. Schindler

本届布商大会的与会嘉宾阵容呈现出了跨界多元的形式，国际纺织制造商联合会副会长、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际纺织制造商联合会秘书长 Christian P. Schindler，国际服装联盟秘书长 Matthijs Crietee 等重磅嘉宾以及国家部委、省、市相关部门的领导出席主题大会，既汇聚了逾百名国际商界、学术界、产业界的领袖级精英，还吸引了国内外纺织行业协会、研究机构、设计院校、

知名企业、设计师、电商平台、境内外媒体以及柯桥区委、区政府班子领导，各镇（街道、开发区）、相关部门主要负责人和企业行业代表约1 200人参会共襄盛举。

2019第二届世界布商大会举办了主题大会、全球时尚产业发展论坛、全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会、中国纺织面料花样版权保护论坛、第15届亚洲纺织会议、全球纺织产业国际合作高峰论坛、“一带一路”纺织合作论坛、纺织服装国际协同创新管理论坛、“中国轻纺城杯”2019全球时装设计精英挑战赛、2019中国时尚面料设计大赛颁奖典礼、长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛、考察柯桥区纺织产业等会议及配套活动。不论是日程的紧凑度、活动的密集度，还是内容的专业度、垂直度和纵深度，布商大会都清晰地呈现了新形势之下全球纺织产业的发展脉象与未来景象，引起了业界强烈反响。

本届布商大会主题大会现场，在全球产业代表的共同见证下，来自美国、德国、法国、英国、意大利、瑞士、比利时、波兰、澳大利亚、土耳其、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、印度、伊朗、以色列等45个国家和地区的行业代表共同发布了《世界布商宣言》，庄严阐明了全球纺织产业未来的发展目标与宏伟愿景。“面向未来，我们将坚持开放协同，不断推进产业与市场互联互通，共同提升产业链发展水平。面向未来，我们将坚持科技驱动，不断加强基础研究、应用研究和技术转化，共同提升产业基础能力。面向未来，我们将聚力时尚跃变，充分发挥纺织服装作为文化载体和文明桥梁的作用，共同提升产业文化价值。”宣言的发布为世界纺织产业更为有序地创新协同、智慧协同、资源协同，奠定了基调，明确了方向，指明了路径。

此外，主题大会上举行了“共建世界级纺织产业集群先行区”仪式，中国纺织工业联合会联合全球代表性纺织产业集群区绍兴柯桥，将进一步助推纺织产业集群的转型提升和高质量发展。

主题大会从世界经济格局层面展望全球纺织业，探讨百年变局之下中国纺织工业的合作共赢之路，从科技进步、全球纺织展望、可持续时尚以及奢侈品牌等角度展开，并全面介绍了绍兴柯桥经济的发展情况与未来规划。全球时尚产业发展论坛立以“树立文化自信，弘扬品牌精神”为核心，围绕“强·绿色增长”、“探·时尚趋势”、“创·科技智能”三大版块展开探讨中国



纺织时尚产业发展新趋势，聚焦绿色生产及绿色产业链技术创新以及数字化时代的市场变革与消费变化等方面的内容。“一带一路”纺织合作论坛以“互联互通，布满全球”为主题，共同探讨“一带一路”战略背景下，国际纺织产业合作新方向、全球纺织经济发展新趋势。“一带一路”国际纺织科技联盟成立，来自五大洲18个国家和地区的20个组织与中国纺织工程学会签订了“一带一路”国际纺织科技联盟谅解备忘录，将更好地推动纺织科技和资源创新，实现互联互通，共享双赢目的，推动“一带一路”国际合作、人文交流走向纵深。全球纺织产业高峰论坛吸引了全球五大洲26个国家的纺织时尚协会领导以及12个国家的外商代表齐聚柯桥，以主题探讨形式围绕“当今单边主义抬头对全球一体化的影响”、“纺织业可持续性发展趋势”等热点话题展开充分交流。纺织服装国际协同创新管理论坛围绕纺织服装产业的供应链全方位协同、技术与美学协同、新零售与消费价值协同等话题进行了分享交流。

当前，全球新旧动能加速转换，不同国家、区域、产业间的资源与优势在发生明显变化。世界纺织工业正处在转型发展的重要关口。如何把握好战略机遇期，实现产业更大价值，是全球纺织人的共同课题。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言，全球产业协作势在必行。纺织工业是中国最有潜力率先跨入世界制造强国行列的工业部门之一，在服务国家战略大局、树立文化自信、推进人类命运共同体建设中发挥了日渐重要的作用。面对百年未有之变局，中国纺织服装工业要以开放促协同，以创新提质量，以时尚求跃变，以绿色增潜力。



中国陈景斩获金奖 “中国轻纺城杯”2019全球时装设计精英挑战赛完美落幕

本刊记者 崔洪月

9月27日，“中国轻纺城杯”2019全球时装设计精英挑战赛决赛暨颁奖典礼在“2019第二届世界布商大会”期间，于绍兴柯桥完美落幕。经过激烈的竞争，来自中国的陈景斩获金奖，来自斐济的Jadeine Sotiana Whiteside和中国的金泳萱摘得银奖；来自意大利的Chiara Rossi、泰国的Porramace Poglarpprasert、中国的于琛琪摘得铜奖；各单项奖也花落各家。

本次大赛由中国纺织工业联合会指导，浙江省绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、《中国纺织》杂志社承办，中国服装设计师协会、中欧时尚梦工厂、网上轻纺城协办的全球化高端时尚赛事——“中国轻纺城杯”2019全球时装设计精英挑战赛自7月强势启动。至8月13日赛事初评，组委会共收到共计19个国家和地区的450余位在职设计师的参与。在决赛的舞台上，20位入围设计师采用中国轻纺城的时尚面料，将创意进行成衣转化。

据了解，本次决赛的评委阵容兼顾了学术、商业与创意各方的均衡，可谓盛况空前。他们是：中国服装功勋人物奖章获得者、高级服装设计师李欣，意大利全国艺术家协会主席Gabriele Altobelli，意大利佛罗西诺内美术学院院长Loredana Rea，中国时装设计最高奖——第六届中国时装设计“金顶奖”得主武学凯，波司登股份有限公司副总裁兼产品创意总监朱琳，中国时装设计最高奖——第十二届中国时装设计“金顶奖”得主祁刚，浙江恩派雅服装有限公司艺术设计总监张声琴。

此次赛事以“时尚跃变”为主题，引导参赛者从生活方式、色彩、面料肌理、功能性、绿色环保等多个维度进行系统化的创意设计，彰显“科技、时尚、绿色”纺织新定位、新标签。在决赛现场，中国轻纺城的优质面料被全球设计师赋予时尚外延。而设计师的创意理念，也找到了价值的实现路径。同时，中多控股有限公司、浙江九天笨鸟纺织股份有限公司、绍兴粗达纺织品有限公司、绍兴柯桥金昊布业有限公司、张家港保税区尚祺纺织品有限公司、桐乡市人杰进出口有限公司、嘉兴市秀洲区王江泾飞宇经纬厂、苏州轩盛纺织有限公司、湖州市重兆振业丝织厂等企业更是捧得了“最受时装设计师欢迎面料奖”。可以预见的是，未来，双方的合作，远不止于此。

大势在变，产业在变，赛事亦变。从紧抓产业脉搏，到敏锐感知产业的一次次细微变化，再到引导产业跨界融合，“中国轻纺城杯”2019全球时装设计精英挑战赛这个以产业、市场为养分沃土，正在以国际化的视角，在全球的时尚版图上，开疆拓土。



●陈景《昨日世界》