

东方力量 闪耀纺都 柯桥时尚跃变 成就“布”凡

—— 2019 柯桥时尚周（秋季）盛大启幕

本刊记者 崔洪月



9月26日，在酷炫的裸眼3D全息投影震撼开场之中，2019柯桥时尚周（秋季）于浙江绍兴柯桥正式拉开帷幕。“‘东方力量·闪耀纺都’柯桥时尚趋势动态发布”在柯桥中纺CBD·东方米兰国际时尚发布中心大放异彩，以高端趋势研究、高质服装设计与高级纺织设计交织的创意智慧，动感诠释了新一季的服装面料潮流与流行风向。

本届柯桥时尚周由中国纺织工业联合会指导，绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织信息中心、纺织产品开发中心、绍兴市柯桥区中国轻纺城中央商务区开发建设管理中心、浙江星川文化传媒有限责任公司联合承办。

中共绍兴市委副书记、绍兴市柯桥区人民政府区长赵如浪在会上致辞。他表示本届时尚周立足柯桥“托在一块布上”的庞大产业基础与发展态势，从“时尚设计、时尚制造、时尚消费、时尚服务”等四大领域，展示了一个更为精致、别具特色的时尚盛典，与往年相较呈现出三个特色：一是设计了国际时尚发布秀，可近距离感受国际品牌和名模的魅力；二是引入了裸眼3D全息投影技术，更好地呈现了柯桥纺织面料、花型；三是增添了街头秀的表现形式，实现了由时尚产业向时尚生活的延伸扩面。



本场发布会由中多控股集团有限公司、YA'S-TEX®（绍兴市杨世纺织品有限公司）、浙江松井纺织有限公司三家柯桥标杆面料品牌企业联袂独立品牌设计师李坤、双料“金顶奖”服装设计师王玉涛和户外品牌设计师 Rico李伟刚，从“绿色·可持续”“科技·功能”“时尚·文化”三大流行趋势方向共同打造呈现了集前瞻性、引领性、专业性于一体的未来新时尚，令人耳目一新。在近50套华衣美服的流光溢彩之中，理性的纺织技术与感性的创意设计合力诠释了以变应变、唯变所适的趋势内涵与时尚价值，同时也展现了柯桥纺织品牌弄潮时尚、奋争上游的强劲之态。

本次发布会采用了三家柯桥面料品牌企业的75款面料，面料的新颖度、丰富度、品质度都非常高，在时尚性、创新性、商业性上可以说代表了柯桥优秀纺织企业的杰出水平，为设计师带来了诸多的创意灵感和新鲜理念。三位服装设计师分别从不同的主题方向，以时尚设计的艺术语言对三家柯桥纺织品牌契合当季流行趋势的产品进行了精彩诠释。

据悉，自2015年至今，柯桥时尚周已连续成功举办了六届，吸引力越来越足、影响力越来越大、产业带动力越来越强，已逐步从一个区域性时尚活动，迈向一项全国性、国际性的时尚盛事。作为集成创新的优质平台，柯桥时尚周既是提升产业层次、推动产业转型的关键一步，更是构筑时尚创意产业生态体系、建设新时期国际纺织之都的重要一环。

此外，柯桥时尚周以品牌发布、时尚秀演、趋势沙龙、创新展示、专业论坛、国际交流、街头艺术等十余项丰富多彩的时尚创意集合活动，其中，一大特色亮点——“全城参与·时尚同享”街头秀系列活动在浙江绍兴柯桥中纺CBD国际时尚中心点燃了全民的时尚激情，人气爆棚。该活动以“City Show 城市秀场·织时尚品牌集合秀”、“大胆玩色·织造未来”时尚互动体验两大组成为突出活动创新场景体验消费的独特概念。活动以柯桥时尚生活方式的全新“体验”为理念，融合时尚文化的多元化标签，通过品牌静态陈列、品牌动态秀演、涂鸦艺术体验互动多种形式，引领观众沉浸式感受中纺CBD商圈的时尚感染力。

