

袜品设计在服装搭配中的应用研究

张洁

(复旦大学 上海视觉艺术学院时尚设计学院, 上海 201620)

摘要:介绍了现代袜品设计与服装搭配的关系,包括:对服装整体风格的借鉴与延伸,与服装特征元素的反差和对比。同时介绍了袜品设计搭配原则与标准,包括:符合着装审美礼仪,迎合大众审美情趣,前瞻时尚文化趋势以及体现个性审美时尚。重点阐述了袜品设计在服装搭配中的应用方法,包括:强调袜品创意灵感,运用色彩视觉效应,缺省叠加形式组合,肌理重组模式设计,突出服饰整体风格及关注搭配审美关系。对织袜行业中的袜品设计具有一定借鉴意义。

关键词:袜品设计;服装搭配;搭配原则;材质;色彩

中图分类号:TS 941.12

文献标志码:B

文章编号:1000-4033(2012)02-0058-04

袜品作为着装的重要组成部分,在过去人们注重的多为其服用功能。随着近几年国际时尚界在袜品设计上的频繁聚焦,人们对袜品的装饰审美功能日渐关注。袜品除了是服装穿着必须品之外,其作为服饰品,在服装整体造型中的装饰搭配功能开始受到人们的重视。

1 现代袜品设计与服装搭配关系

1.1 服装整体风格的借鉴与延伸

袜品的设计搭配应与服装的整体风格相协调。通过延续服装色彩、款式、肌理等元素风格进行袜品的设计搭配。其中,服装色彩图案的借鉴与延伸是常用的袜品设计搭配方式。袜品的色彩图案直接借鉴服装的设计元素,选用服装的一种或多种色彩或图案进行设计。其次,选取的袜品材质与服装材质的厚薄质感近似。

1.2 服装特征元素的反差与对比

把握具代表性的服装特征元

素,采用与之差异较大的表现方式进行袜品的设计搭配。在对比冲突中,强调服饰风格。在袜品与服装的对比搭配中,应避免对比项目过多,面积分配过于平均,缺乏重点,导致整体杂乱无章。

若关注色彩对比,选取在服装和袜品的色相距离约在 30°至 90°之间的不同色彩,结合明度、纯度上的变化进行组合。这种色彩对比较为缓和,在日常服装搭配中较为常见。而色相距离约在 120°至 180°之间的不同色彩搭配,视觉冲击力强,服装风格较为时尚前卫。当然,袜品的款式风格变化也能体现差异,袜品不同长短的款式搭配和缺省叠加的造型设计都能展示服饰特色和流行时尚。

2 袜品设计搭配的原则与标准

2.1 符合着装审美礼仪

袜品与服装搭配要符合国际常规礼仪与标准。在着装规范中,

首要强调的是 TPO 原则。T、P、O 分别是英语中 Time(时机)、Place(场合)、Object(对象)三个单词的首字母缩写。TPO 原则是目前国际上公认的衣着标准,袜品的设计搭配同样要符合该原则。如办公场合,要有体现企业形象,展现企业文化,促进工作效率的着装搭配要求。常规要求为简洁、大方、得体。因此,不适合穿着过于艳丽夸张的袜品颜色或图案。社交场合则要求庄重大方,同时体现个人气质修养。袜品长短要与裙长或裤长相搭配。裙摆或裤摆要盖住袜口,无论坐立都不能露出袜口边缘。一般社交场合穿长度至大腿根部的长筒袜为宜。

2.2 迎合大众审美情趣

人的社会性决定了人们的着装需要得到社会大众的接受与肯定,需要迎合大众审美情趣。通常袜品与服装的搭配要在视觉上体现整体、和谐、舒适、得体。服装与

基金项目:上海市教育发展基金会“晨光计划”项目(09CGB13)。

作者简介:张洁(1982—),女,讲师,硕士。主要从事服装设计与应用方面的研究工作。

袜品的搭配要和包括人体的形体、性格气质、服装与袜品的色彩、款式、材质、工艺以及着装的环境等主观和客观因素相和谐。正确的着装搭配,能起到修饰体型、提升气质的作用。

2.3 前瞻时尚文化趋势

服装袜品搭配要符合时尚流行趋势。时尚流行在不断地循环更替,需适时把握流行特征,将其运用到袜品和服饰搭配中,展示最适宜的服饰造型效果。在过去,凉鞋加棉袜被视为搭配的禁忌,这样着装会被人认为过时、落伍。而近两年从国际大牌秀场上流行开来的凉鞋加棉袜的搭配成为时尚,如图1为PRADA2010秋冬秀场上系带凉鞋搭配粗针织袜。许多追求时尚的年轻人开始效仿这种穿着方式。



图1 系带凉鞋搭配针织袜

2.4 体现个性审美时尚

现代人的服饰搭配呈现出越来越强的个性化趋势。袜品与服装搭配要能体现个性化的审美时尚,即依据个人的性格、年龄、身材、爱好、职业等特点进行着装搭配,凸显个性特征。搭配形式因人而异,着重点在于展示所长,遮掩所短,显现独特的个性魅力和最佳风貌。

已故的国际巨星迈克尔·杰克逊,具有代表性经典的服装造型就是黑色九分裤搭白袜子加黑皮鞋,如图2。男装饰礼仪中,皮鞋和袜子的颜色一般是同色,西裤不能过短,要直立式能盖住袜面。迈克尔这样的搭配违背常规男装礼仪的搭配形式,不但没有被人批判,反而成为了迈克尔标志性的服装造型,成为了一个时代的经典。



图2 个性化的审美时尚

3 袜品设计在服装搭配中的应用

3.1 强调袜品创意灵感

袜品的创意设计要突出袜品本身的风格特征,为服饰整体造型点睛。袜品设计中的创意灵感是设计的前提。各种来自于自然、生活、民族文化、艺术流派、社会时事的元素都能成为设计来源。如图3a的袜品图案为中医穴位图,图3b为禁止攀爬的标识,图3c则为旅游鞋为灵感来源的图案设计。

袜品的服饰占用面积较小,穿着的位置位于人体的下半身,穿着

部位特征较为特殊。因此,袜品设计应强调色彩视觉效应。色彩是第一视觉,合理运用色彩图案构成规律,达到设计创意的目的。其次,针对穿着部位的款式创意设计,可通过缺省和叠加设计手法来完成。袜品的材质肌理设计同样重要。各种不同形式的镂空、厚薄材质的混搭、各种珠饰亮片、金属饰物、流苏等的装饰添加,均能展现设计创意。

3.2 运用色彩视觉效应

不同色彩给人不同的视觉感受,或激烈或柔和,或动感或安逸,或温暖或冷酷。不同色块不同面积大小形式的组合,会让视觉上产生放大缩小、前进后退、运动变化等不同的视觉效应。袜品设计中,合理运用色彩视觉效应,通过有目的的色彩强调和弱化,或特殊部位的图案形式设计,达到修饰腿部线条,强化服装整体风格的效果。图4a为2012秋冬袜品流行趋势,充分应用了色彩的组合效应。

在与服装的整体搭配中,袜品色彩设计能够起到呼应和强化整体造型风格的作用。如图4b卡其色、绿色、咖啡色相拼的风衣,色彩和谐整体,色调偏冷,但略显单调。风衣搭配橙色长筒袜后,橙色与绿色形成亮色呼应和冷暖色的对比,丰富了相对单调的服装色彩组合。

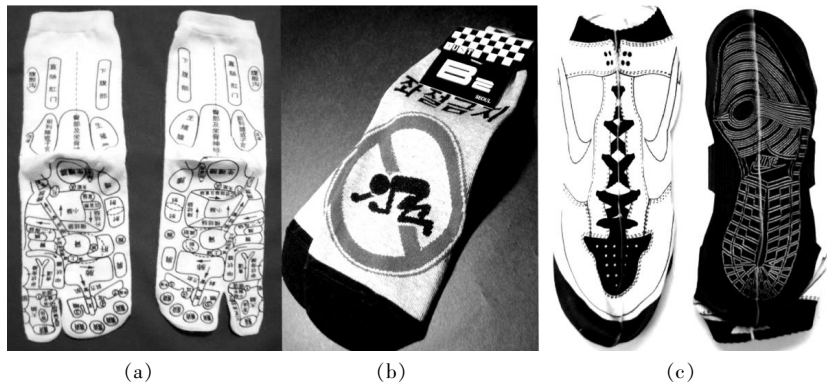


图3 强调袜品创意灵感

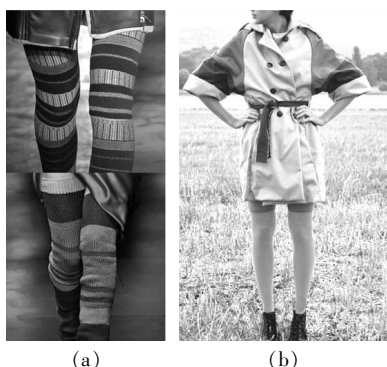


图4 运用色彩组合效应

3.3 缺省、叠加形式组合

3.3.1 袜品缺省设计

缺省设计是袜品款式设计的重要形式。袜品不同部位的缺省设计,既体现袜品的款式创意,同时还能与服装、鞋形成新的搭配效果。袜品缺省设计包括袜头缺省、袜跟缺省、袜身缺省、袜筒缺省等。图5a为袜头和袜身缺省的绿色针织半袜;图5b为袜身和袜跟缺省的玫红色针织半袜;图5c为袜头袜跟缺省的夹脚网眼半袜,图5d为小腿后部不规则缺省的中筒袜。袜品的缺省设计的形式和部位没有明确的规定与方法,一切能展示美感,体现搭配时尚的缺省设计都可能成为流行。

3.3.2 袜品叠加设计

整体造型的层次感,不仅体现在服装搭配上,在袜品搭配上也有所要求。叠加成为体现袜品穿着层次感的重要形式之一。袜品叠加设计既体现在袜品本身款式设计的叠加效果展现,还体现在袜品穿着搭配上的叠穿效果设计。前者多通过抽褶、拼接形成袜品的层次感,如在袜口边缘部分做不同色彩材质袜品的拼接设计,形成叠穿的假象;后者则通过穿着搭配方式上的变化,展现叠加设计理念。

袜品叠加设计包括袜袜叠加、袜鞋叠加和袜衣叠加。袜袜叠加是指有多层不同色彩、材质或款

式的袜品组合穿着,体现层次感。如图6a为网眼长筒丝袜与肉色短袜叠加形成特殊的视觉效果。袜鞋叠加通过鞋与袜色彩款式材质上的不同,体现设计理念。图6b是黑色系带凉鞋与橄榄色粗针织袜套的组合,色调统一,造型材质丰富,体现搭配美感。鞋袜搭配,通常是外鞋里袜的穿着方式,近年开始流行里鞋外袜的穿法。图6c为灰色针织袜套在坡跟鞋外,体现别样穿着时尚。袜衣叠加,一般是袜品与服装的裙、裤形成叠加层次。图6d为透明长筒丝袜穿在棕色丝质中裤外形成叠穿效

果。

3.4 肌理重组模式设计

3.4.1 多样化肌理形式

袜品的肌理设计一般从袜品的织制工艺开始。通过织法工艺上的变化,展现不同图案纹样的袜品肌理效果。如图7a、7b两个袜品分别采用了漏针和刺绣的工艺方法进行肌理设计。

镂空是袜品肌理设计中的重要手段。常规镂空手法,以适度的图案镂空和规律的镂空排列形式为主,主要体现在长筒袜中,图7c为黑色连裤袜在腿前部进行大面积镂空设计。现代袜品设计中的镂空

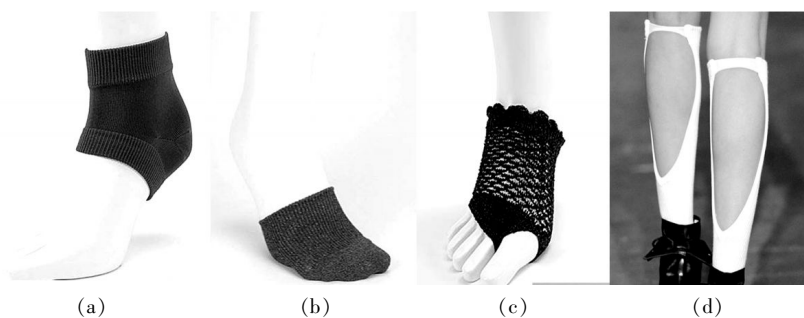


图5 袜品缺省设计



图6 袜品叠加设计

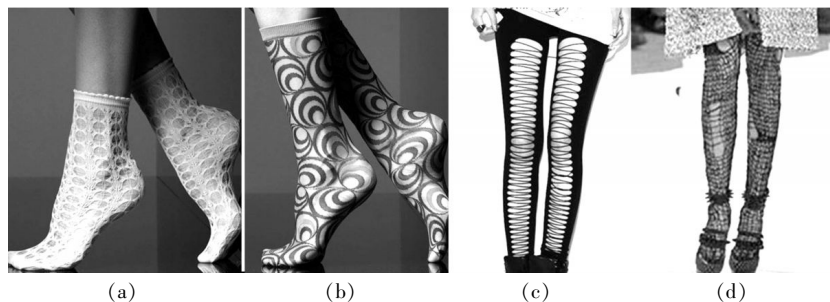


图7 多样化肌理设计

图案在大小比例上和镂空部位上没有过多的局限性,主要强调风格特征。图7d为不规则破损镂空形式的长筒毛线袜,斑驳的着装效果与服装形成对比。

3.4.2 多种材质混搭

近几年服装中流行的材质混搭风,在袜品设计中同样流行。各种不同色彩、厚薄材质的袜品组合搭配成为时尚。打破气候温度的限制,不同材质的袜品叠穿,如长筒丝袜搭配中统棉袜,中统针织袜搭配短统毛线袜等等。单个袜品的不同材质的拼接,最常见拼接材质为蕾丝花边,通常拼接在袜口部位。图8a为PRADA2010年秋冬新品,长筒毛线袜镶嵌粗针织绞花形成强烈的肌理感。图8b为针织袜套设计运用了丝带、毛皮进行装饰。除了袜品本身材质设计注重肌理的变化,各种珠饰亮片、金属饰物、流苏等不同材质在袜品上的添加,成为体现袜品时尚的又一重要特征。



图8 多种材质混搭

3.5 突出服饰整体风格

根据服饰整体风格特点,选择合适的袜品进行搭配。既要展示袜品的设计创意,又要注意服装造型的整体性,不能喧宾夺主。在袜品的设计搭配时,考虑穿着者个人因素、服饰用途和服装风格,判断袜品可能的风格与款式。找准整体风格倾向和代表性的特征元素,将其运用在袜品的设计搭配中。袜品或

延伸服装设计风格,将其特征元素添加其中;或与特征元素形成反差,引发矛盾与冲突,强调服饰整体风格造型。

袜品作为服装配饰,有着突出强调服装风格的作用。因此,袜品搭配要充分考虑服装的整体风格。如波普休闲风格造型强调颠覆、反叛、通俗、艳丽和图案,与之搭配的袜品以有着鲜明色彩对比和图案纹样的丝袜和棉袜为主,图9a为花色图案上衣搭配类似色几何图案丝袜,以蓝紫色短裙作为调和;前卫混搭风格造型突出多元化、新材质、对比、层叠、矛盾。袜品搭配上强调色彩材质对比和反差,如图9b为白色褶皱上衣搭配黑白色几何图案裤袜,形成视觉上的强烈反差,浪漫田园风格造型通过粗布、碎花、刺绣、流苏等元素,强调自然、回归,展现浓郁的田园风情。



图9 突出服饰整体风格

3.6 关注搭配审美关系

在袜品设计搭配时,除考虑袜品的设计、整体风格造型的特点,还应考虑穿着时,服饰各部件之间的搭配审美关系。常见的服装、袜品与鞋三者之间相互搭配的审美关系。通常在服装整体搭配设计时,服装、袜品与鞋会在色彩、款式、材质上形成不同比例的隔断,凸显视觉审美的节奏与韵律,展现设计搭配的美感。这种隔断可以是三者色彩上的间隔或款式上的变化,也可以是材质肌理上的差异。三者着装面积的大小与搭配的长

短比例直接影响着整体着装的审美效果。如图10a为服装、袜品与鞋,在图案上形成有由密到疏、由浅到深的节奏变化。袜品作为服饰品之一,与其他饰品的呼应与搭配也是体现服装搭配美感的重要手段。图10b为红白条纹的短袜与领带图案统一,共同成为整体造型的亮点。



图10 关注搭配审美关系

4 结束语

现今人们对自我服饰形象的关注与要求越来越多。袜品作为服饰配件之一,在塑造服饰整体造型中的作用与影响日益增大。各种潮流服饰品牌开始在袜品设计上做文章。因此,服装企业和个人需要正确认识袜品设计特点,把握袜品与服装搭配的关系,合理运用审美规律,从而达到塑造时尚个性品位的服饰形象,推动品牌发展的目的。

参考文献

- [1]董大年.现代汉语分类大词典[M].上海:上海辞书出版社,2007:328.
- [2]漆为欢.袜子的艺术[J].饰,2005(2):31-33.
- [3]周祥.亦鞋亦袜的神奇魅力[J].西部皮革,2005(11):31-32.
- [4]张贤根,熊兆飞.服饰新视界——武汉科技学院服装学院论坛(2008)[M].湖北:湖北人民出版社,2009:60-64.
- [5]漆为欢.特殊针织品服饰研究——袜品设计研究[D].北京:北京服装学院,2006.

收稿日期 2011年9月14日