



白玫瑰
2022

盛世金秋逢盛会 赓续奋进正当时 白玫瑰·2022天津时装周向新而来

本刊记者 牛怡静 编辑整理

10月31日-11月7日，白玫瑰·2022天津时装周向新而来！迎着党的二十大开启奋进新征程的荣光，在天纺标检测认证股份有限公司成功登陆北交所上市的重要历史时刻，白玫瑰·2022天津时装周于10月31日晚在位于空港经济区的天津时装周时尚发布厅盛大开启，并在此展开了为期6天的精彩时尚大秀，于11月7日在天津电视台梅地亚大剧院圆满闭幕。

本届时装周由天津市纺织服装行业协会、天津纺织集团（控股）有限公司主办，天纺标检测认证股份有限公司、天津市针研技术有限公司、全国针织科技信息中心、天津天纺投资控股有限公司、全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会承办，天津纺织集团进出口股份有限公司老字号品牌“白玫瑰”冠名。

白玫瑰·2022天津时装周以赓续·向新为主题，旨在围绕时尚设计、时尚文化、时尚艺术、时尚科技等核心，打造服装时尚趋势高端发布平台，提升服装品牌市场影响力，加强对服装产业文化交流、设计研发、人才培养等方面的推动力。此外，立足天津纺织百年积淀、纺织高校聚集，专业人才济济的优势，着力打造“时尚理论中心”新坐标，在赓续中走向新的胜利，为天津这座历史悠久、充满文化气息的城市注入不一样的时尚情怀，把脉不一样的时尚前沿、重塑天津时尚产业核心竞争力，进而引领和服务全国纺织时尚产业。

开幕式



领导及嘉宾致辞从左到右：

天津市国资委一级巡视员王志勇；天津市工信局副局长、一级巡视员谷云彪；

天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长卞镇；天津纺织集团进出口股份有限公司党委书记、董事长岳德纲。

天津市国资委一级巡视员王志勇，天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长卞镇，天津市工信局副局长、一级巡视员谷云彪，天津市科学技术协会党组成员、一级巡视员卢双盈，天津体育学院党委书记张立顺，天津团市委书记刘向锋，天津工业大学副校长张玉波，天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、总经理葛传兵，北京服装纺织协会专职副会长王文生，天津纺织集团进出口股份有限公司党委书记、董事长岳德纲等十位领导、嘉宾一同登台，携手点亮大屏幕，共同为白玫瑰·2022天津时装周盛大启幕。

随着白玫瑰·2022天津时装周开幕大秀的精彩开启，以“海津十二时辰”贯穿其中，伴随着日出、食时、隅中、日中、日昃、晡时、日入、黄昏、人定、夜半、鸡鸣、平旦被点亮，一幅幅承载着这座海津之城勃勃生机的“精彩画卷”逐一上演。北服×安踏、KOREANO、KLOVA、KOREANO Essential、Yoyoblu、抵羊、Come&go、皮尔卡丹&飞尼克斯等品牌新品服饰被绚丽演绎。伴着季节变换调整作息变化的穿戴时时交替，一时一服，时而运动、时而职业、时而休闲、时而优雅，时尚灵动的服饰也让大家尽享岁月的美好，同时也象征着纺织业赓续向新不断发展的步伐。



主秀场

11月1日至11月6日，在白玫瑰·2022天津时装周主秀场时尚发布厅，时尚知名品牌、童装品牌、新锐设计师作品、夕阳红专场、校服专场，以及年轻设计师联合秀等近30场时尚流行趋势发布逐一精彩演绎。其中，4场大学生优秀设计作品首次以“云上秀”形式精彩呈现。



2022 HANJIN FASHION WEEK
2022 10.31 / 2022 11.7

同期活动

10月31日上午，本届时装周以找准时尚定位，树立“时尚理论中心”为新坐标、新动能，以一场“遇见未来·中国纺织时尚趋势高端论坛”为开端拉开帷幕，邀请了近十位国内外顶级专家和知名学者共话时尚发展趋势。10月31日下午，召开了以“科技绿色引领 时尚设计向新”为主题的2022全国纺织服装时尚与科技创新大会，旨在打造科技创新生态平台，推动行业时尚创意发展。11月1日，召开以“新材料、新技术、新趋势”为主题的第四届全国纺织标准质量技术峰会，旨在打造一个共同探讨标准、技术、质量的平台。此外，作为白玫瑰·2022年天津时装周同期活动，11月4日天津市校服质量安全专题讲座在天津纺织主楼报告厅顺利召开。

非遗文化抽纱技艺展、火花艺术展、纺织邮票展、“金丝千华”纤维艺术展、时尚校服展、津品·精品展等6大时尚生活文化艺术展，为大家带来一场场时尚与文化、时尚与技术、时尚与生活相互交融的全新体验。



闭幕式



领导嘉宾致辞从左到右：

天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、总经理葛传兵；天津市商务局二级巡视员徐凤成；

天津市文化和旅游局党组成员、副局长陈冰；天津工业大学副校长张玉波；天津纺织集团进出口股份有限公司总经理周正。

11月7日晚，白玫瑰·2022天津时装周闭幕式在天津电视台梅地亚大剧院盛大举行。伴随天津体育学院带来的一段热情似火，浪漫唯美，高贵典雅的开场舞，本届时装周闭幕式拉开帷幕。大家通过大屏幕再次回顾了白玫瑰·2022天津时装周的精彩瞬间，本届时装周共融入了28个品牌24场线下秀和4场高校“云上秀”，4场涵盖时尚趋势高端论坛、服装与科技大会、标准质量峰会、校服安全讲座的专业学术会议和非遗抽纱展、火花艺术展、纺织邮票展、纤维艺术展等6大时尚生活文化艺术展。在传承纺织百年历史的基础上，再次引领天津时尚新潮流，展示行业生态新风貌，推进天津时尚演绎向新求变，为魅力天津、活力天津、时尚天津注入新动能，增添新色彩。

闭幕式现场，为对本届时装周做出贡献的各界力量进行嘉奖，举行了隆重的颁奖仪式。特评选出风尚品牌奖、时尚品牌奖、经典品牌奖、活力童装奖、优秀设计师奖、优秀组织奖、最佳模特奖、纺织文化传播奖、突出贡献奖等9个奖项。众多品牌、设计师、模特、组织机构等载誉而归。



天津时装周的成功举办离不开合作机构的大力支持。闭幕式现场，主办方天津市纺织服装行业协会和天津纺织集团（控股）有限公司为龙腾精英少儿模特经纪、TF KIDS MODEL国际童模机构、小童星模特天津校区、中和乐舞（天津）艺术培训学校等4家合作机构进行授牌，共同为天津时尚产业注入新活力。



天津时装周自创办以来，始终秉承“战略协同、合作共赢”理念。主办方天津纺织集团（控股）有限公司分别与中国出口信用保险公司天津分公司、天津市文化和旅游局、天津产权交易中心有限公司、天津食品集团有限公司，主办方天津市纺织服装行业协会分别与天津鹏欣水游城、世纪天雅（天津）商业运营管理有限公司等共6家单位签定了“战略合作协议”，共续天津时尚产业发展新篇章。



随着际华COLLIDE360、地球第三极喏酷时装发布会和白玫瑰品牌等闭幕大秀的璀璨登场，为期8天的白玫瑰·2022天津时装周落下帷幕。白玫瑰品牌以“传承·创新”为主题的压轴大秀为此次时尚盛宴画上完美句点。赓续传承，砥砺前行，共同期待下一届天津时装周的来临！



本届时装周期间，新华社、人民网、央广网、中央广电总台国际在线、中国新闻网、人民融媒体、天津日报、天津广播电视台、今晚报、每日新报、津云、北方网、天津在线、网易天津、网上天津、津事汇、经济广播、新闻广播、交通广播、音乐广播、新浪、腾讯新闻、今日头条、搜狐网、纺织服装周刊、中国纺织报、全球纺织网、针织工业、爱毛衫设计师社区、中国上市公司网、中经互联、酷天津等众多媒体对本次时装周秀场、高端论坛、会议、展会等精彩活动进行了报道，掀起时尚热潮。主秀场搭建海河MCN直播间，通过天津时装周视频号、津云官方视频号、中国网、华数TV、优酷、新浪微博、bilibili、爱奇艺、一直播等平台同步进行了直播，做大天津时装周IP影响力。此外，天津电视台《财富+》、《消费者》、《文化关注》等栏目都为本届时装周制作了专题报道。

未来，天津时装周将继续携手更多媒体，持续增加影响力，持续助力时尚产业发展、推动时尚理论研究，构建现代都市产业新格局！